
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DEL PACÍFICO
SISTEMA DE ESTUDIOS GENERALES
EG-0124 HUMANIDADES I - COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
I SEMESTRE 2024

Datos Generales

Sigla: EG-0124

Nombre del curso: CURSO INTEGRADO DE HUMANIDADES I. COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

Tipo de curso: Teórico

Número de créditos: 6

Requisitos: Ninguno

Correquisitos: Ninguno

Ubicación en el plan de estudio: I año

Horario del curso: Lunes, martes y jueves

Docente:

Máster Marjorie Jiménez Castro

Descripción del curso:

El curso Integrado de Humanidades, *Comunicación y "Lenguajes"*, tiene el propósito de fomentar una visión humanista, crítica y comprometida del desarrollo integral de la sociedad. La Universidad de Costa Rica plantea, en sus estatutos orgánicos, artículos 3 y 4, la necesidad de la Universidad de obtener transformaciones en la sociedad a través de una justicia social verdadera, el fomento de la libertad e independencia de Costa Rica. Por estas razones promueve la conciencia crítica, creativa y objetiva de la sociedad costarricense para permitir a los sectores populares participar eficazmente en los procesos nacionales.

En el artículo 114 del estatuto establece también los objetivos de los Estudios Generales como un espacio de inspiración y estímulo permanente por la cultura general y humanista, así como la de promover en el estudiante una conciencia crítica y responsable sobre la problemática Latinoamericana dentro de una visión universitaria y humanista de la misma, así como también de un conocimiento lúcido de la realidad costarricense y sus problemáticas.

El programa de la *Comunicación y Lenguajes* responde a la visión humanista de la Universidad de Costa Rica, en un período en que el humanismo debe ser revisado, repensado y replanteado ante los desafíos de los avances tecnológicos.

Desde este curso se estudia a partir de lecturas literarias como ensayos, cuentos, poesías y novelas, y otros textos o lenguajes, el impacto que la celeridad de los cambios tecnocientíficos, económicos, políticos y socioculturales, gestados desde el siglo anterior, han actuado alterando la geografía humana en todos y cada uno de los ámbitos: primero desde nuestra supervivencia como especie humana, luego como conglomerado histórico geográfico

y después como ciudadanos y ciudadanas del mundo, pero también desde nuestras conciencias nacionales.

Por las razones expuestas, el curso de Comunicación y Lenguajes responde a los fines y principios de los Estudios Generales para contribuir con la formación de personas íntegras, creativas, críticas, solidarias y con los más altos valores humanísticos.

En los programas se busca que los y las estudiantes se apropien de los fundamentos de una adecuada integración cultural, se vinculen críticamente con la realidad nacional y mundial y puedan ampliar sus capacidades de crítica, investigación y creatividad.

Los contenidos se articulan a partir de tres ejes transversales que tienen que ver con la criticidad, la interpretación y el entorno social. Se analizan, a partir del texto, las relaciones que los sujetos establecen con su entorno sociopolítico, con el fin de que los estudiantes obtengan un conjunto de conocimientos que les permitan reflexionar sobre sí mismos, sobre las realidades que los implican y sobre su papel dentro del orden social actual.

También, se profundiza el fenómeno de la comunicación humana en el contexto de la globalización y las competencias del mercado, así como el análisis del lenguaje desde las múltiples estrategias del discurso y sus dominios.

Descripción del curso:

El curso será totalmente participativo y ofrecerá oportunidades para compartir y construir el conocimiento de forma colectiva, para el éxito del trabajo colectivo en las coordinadas ético-críticas es fundamental la asistencia constante, la actitud presente en las clases, lectura previa de textos programados, análisis de videos y todo contenido material pedagógico presentado para la discusión y análisis en la clase.

Objetivos General:

Analizar el fenómeno de la comunicación humana en el contexto de la globalización y las competencias del mercado, así como el análisis de los lenguajes desde las múltiples estrategias del discurso y sus dominios.

Contenidos

I UNIDAD

¿Por qué un curso de Comunicación y Lenguajes en el contexto actual? (3 SEMANAS)

Comunicación y Lenguajes en el contexto actual?

- Comunicación como fenómeno social, cultural e histórico

- Comunicación verbal y no verbal
- Enfoques de comunicación
- Medios de comunicación, política, violencia, control y miedo
-

II UNIDAD Comunicación manipulación y poder (5 SEMANAS)

Lectura de la novela 1984 de George Orwell

Se analiza los siguientes temas de la novela 1984 de George Orwell:

- Contextualización de la novela y el autor.
- Significado de las consignas “La guerra es la paz, la libertad es la esclavitud, la ignorancia es la fuerza” en la novela y en Costa Rica, hoy.
- Amor y odio en la novela y en las redes sociales.
- Organización mundial, clases sociales y Estado en la novela.
- ¿Cuáles son los principios de la neolengua en 1984? ¿Cómo es en nuestra sociedad?
- La propaganda y su función en la sociedad de 1984 y en la nuestras
- Análisis de la figura del Gran hermano y su relación con los medios de comunicación

III UNIDAD ¿Cómo y de qué forma se construyen las realidades y las ficciones en el contexto comunicativo actual? Análisis de signos (4 SEMANAS)

- Mundos distópicos (Matrix, No mires arriba, Resistencia)
- Lo no dicho por los medios (Documental de Carlos Sandoval “Casa en tierra ajena”)

IV UNIDAD Desafíos comunicativos en el contexto de la pos-globalización (2 SEMANAS)

- La transición hacia una multipolaridad pluriversal y un nuevo orden mundial
- Contra lo light. Ensayos adversativos Camilo Retana

Cronograma

FECHA	TEMA	ACTIVIDAD	LECTURA
01 11 al 15 de marzo	Presentación, bienvenida ciclo lectivo Lectura y aprobación del programa de curso		Programa del curso Aprobación en mediación virtual
02 18 al 22 de marzo	Introducción del curso ¿Por qué un curso de Comunicación y Lenguajes en el contexto actual?	Lectura	“Comunicación, cultura e identidad. Reflexiones epistemológicas” Gilberto Giménez

	Comunicación como fenómeno social, cultural e histórico		https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-81102011000200005&script=sci_arttext
03 25 al 29 de marzo	SEMANA SANTA		
04 1 al 5 de abril	Comunicación verbal y no verbal Enfoques de comunicación		Exposición sobre la comunicación verbal y no verbal “Es un lector, no un orador»: sobre la tricotomía comunicación verbal, paraverbal y no verbal”. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2223-25162017000100012&script=sci_arttext&tlng=pt
05 8 al 12 de abril	Medios de comunicación, política, violencia, control y miedo	Comentarios sobre ejemplos de la prensa nacional 5%	“La nueva estrategia de control social. Miedo en los medios y terror en los espacios emergentes”. https://www.redalyc.org/pdf/1990/199018370007.pdf
06 15 al 19 de abril	Introducción a la novela 1984 George Orwell	Comprobación de lectura de la I parte de la novela 15%	Novela 1984 George Orwell Tecnología y realismo capitalista Por José Ernesto Novárez Guerrero https://www.mateamargo.org.uy/2023/03/08/tecnologia-y-realismo-capitalista/ https://www.dw.com/es/ciudades-de-15-minutos-tambi%C3%A9n-en-am%C3%A9rica-latina/a-63630011
07 22 al 26 de abril	Análisis de la novela 1984 George Orwell	Comprobación de lectura de la II parte de la novela 15%	Análisis de la novela 1984 George Orwell
08	Análisis de la novela 1984 George Orwell	Comprobación de lectura de la	Análisis de la novela 1984 George Orwell

29 de abril al 3 de mayo		III parte de la novela 15%	
09 6 al 10 de mayo	Exposiciones de los grupos 1, 2, 3 sobre los temas señalados.		Análisis de la novela 1984 George Orwell
10 13 al 17 de mayo	Exposiciones de los grupos 4, 5, 6 sobre los temas señalados.		Análisis de la novela 1984 George Orwell
11 20 al 24 de mayo	¿Cómo y de qué forma se construyen las realidades y las ficciones en el contexto comunicativo actual	Proyección de la película Matrix	
12 27 al 31 de mayo		Foro sobre Matrix 5%	
13 3 al 7 de junio		Proyección y foro del documental 5%	Documental de Carlos Sandoval “Casa en tierra ajena”)
14 10 al 14 de junio	Un nuevo orden mundial		La transición hacia una multipolaridad pluriversal y un nuevo orden mundial https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.16631/ev.16631.pdf
15 17 al 21 de junio	Contra lo light. Ensayos adversativos	Foro 10%	Contra lo light. Ensayos adversativos de Camilo Retana
16 24 al 28 de junio	No-Cosas. Quiebras Del Mundo De Hoy (Byung-Chul Han)		

Metodología

Este curso tendrá utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos, presentaciones, tareas y videos del curso.

La metodología del curso será participativa desde el horizonte epistemológico de la ecología de los saberes, dentro del cual el docente y el estudiantado comparten un proceso formativo que va en doble vía.

Para el desarrollo del curso, se combinarán las clases expositivas por parte del profesor, de las y los estudiantes, el análisis de textos, la proyección de diapositivas, y análisis de videos.

Evaluaciones

Un trabajo grupal: Cada grupo debe realizar una pequeña investigación y analizar a partir de citas textuales de la novela 1984, el tema que les correspondió. La exposición oral se realizará en la clase y se apoyarán mediante una presentación en power point o cualquier otra herramienta que ustedes conozcan tales como Padlet, Mind- Master, Jamboard, google slides, etc. El trabajo escrito debe contar con una introducción, desarrollo del tema, citas, conclusiones y bibliografía). Para la elaboración de este trabajo deben buscar al menos dos artículos por persona.

Investigación y exposición sobre la novela 1984

Se analiza en grupos, los siguientes temas de la novela 1984 de George Orwell:

Grupo 1: Significado de las consignas “La guerra es la paz, la libertad es la esclavitud, la ignorancia es la fuerza” en la novela y en Costa Rica, hoy.

Grupo 2: Amor y odio en la novela y en las redes sociales.

Grupo 3: Organización mundial, clases sociales y Estado en la novela.

Grupo 4: Cuáles son los principios de la neolengua en 1984. ¿Cómo es en nuestra sociedad?

Grupo 5: La propaganda y su función en la sociedad de 1984 y en la nuestras

Grupo 6: Análisis de la figura del Gran hermano y su relación con los medios de comunicación

Nº	Nombre de la evaluación	Semana de entrega	Valor
01	Comprobaciones de lectura	Ver en el programa	45%
02	Investigación y exposición creativa sobre el tema de 1984		30%
04	Actividades en clase (debates, foros, lección inaugural)		25%
			100%

Bibliografía

Referencias

- | *Manifiesto de Acción Social* | | *Vicerrectoría de Acción Social*. (s/f). Recuperado el 3 de marzo de 2020, de <https://accionsocial.ucr.ac.cr/quienes-somos/procesos-reflexivos/manifiesto-accion-social>
- 1.1 *¿Qué es la realidad?* (s/f). Recuperado el 3 de marzo de 2020, de /pa1/node/realidad
- Azar (UBA), R. M. (2017). ¿Qué desafíos enfrentan los comunicadores del siglo XXI? *Controversia*, 13(1), 22–30.
- Cardenal, E. (2002). *Salmos*.
- Castaneda, C. (1975). *Viaje a Ixtlán: Las lecciones de Don Juan*. Fondo de Cultura Económica.
- IDEARIO DE REVOLUCIÓN HUMANISTA: Mundialización es... (s/f). *IDEARIO DE REVOLUCIÓN HUMANISTA*. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de <http://revolucionyhumanismo.blogspot.com/2009/11/mundializacion-es.html>
- Montesino, A., Morales, F., Torres, C., & Yáñez, J. (s/f). *El poder comunicativo de los memes*. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de <https://www.sabersinfin.com/presentaciones/11209-el-poder-comunicativo-de-los-memes>
- Mujeres Paganas: Agradezco ser mujer - poema de Tatiana Lobo. (2010, marzo 8). *Mujeres Paganas*. <https://mujerespaganas.blogspot.com/2010/03/agradezco-ser-mujer-poema-de-tatiana.html>
- Orwell, G., & González Neira, F. (2019). *1984*. <https://www.overdrive.com/search?q=4D719E99-33C4-495B-96A0-30228ADBAF2E>
- Pérez Salazar, G., Aguilar Edwards, A., & Guillermo Archilla, M. E. (2014). El meme en internet: Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Argumentos (México, D.F.)*, 27(75), 79–100.
- Regimen_academico_estudiantil.pdf*. (s/f). Recuperado el 5 de marzo de 2020, de http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/regimen_academico_estudiantil.pdf
- Saramago, J., & Río, P. del. (2402). *La caverna*. Santillana.
- Serres, M. (2014). *Pulgarcita*. Editorial Gedisa. <http://public.ebookcentral.proquest.com/choice/publicfullrecord.aspx?p=4761499>
- Wachowski, L., & Wachowski, L. (1999, marzo 31). *The Matrix* [Action, Sci-Fi]. Warner Bros., Village Roadshow Pictures, Groucho Film Partnership.