

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
SEDE REGIONAL DEL PACÍFICO
BACHILLERATO EN GESTIÓN CULTURAL**

Programa del curso: Economía, industria y cultura
Profesor: MBA. Orlando Vega Cano
Correo electrónico: orlandojose.vega@ucr.ac.cr
Horario de atención a estudiantes: Martes 4pm-6pm
Cel: 83545287

Datos generales: Sigla: GC-0008 Tipo de curso: Teórico Número de créditos: 3 Número de horas semanales presenciales: 4 Número de horas semanales de trabajo independiente del estudiante: 5 Requisitos: GC-0001 Correquisitos: Ninguno Ubicación en el plan de estudio: Bloque III Horario del curso: Suficiencia: No Tutoría: No Clasificación: Curso propio
--

1. Descripción del curso

En la época de la postmodernidad, los grandes discursos han caído. No así su aplicación en las políticas internacionales y domésticas. Al mismo tiempo, las organizaciones hoy en día trascienden fronteras políticas y culturales, gracias al desarrollo de las comunicaciones y los tratados comerciales internacionales. Es por ello que se vuelve importante una revisión de las lecturas tradicionales sobre economía e industria. Por un lado, se tiene la concepción del capital y los conceptos neoliberales como base para la interpretación económica. Estos han ido perdiendo vigencia tras las repetidas crisis originadas en la desregularización de mercados. En el otro extremo, se da un “socialismo” que pretende la aplicación contemporánea de los principios de la economía marxista. Ambas son formas de lectura de la realidad que configuran las políticas de los gobiernos y los mercados internacionales. Eminentemente cultural, la economía es un fenómeno cambiante.

Por su lado, las industrias hoy son analizadas por grupos, “clusters” o segmentos. Con base en este agrupamiento, se elaboran indicadores, protocolos, marcas, estrategias y otros elementos.

Los recursos culturales son protagonistas en dicha clasificación ya que diferencian las organizaciones desde su producción, sus relaciones de mercado y su misma identidad.

Finalmente, se tiene la industria cultural como uno de los segmentos de interés principal para la carrera de Gestión Cultural. Es primario entonces analizar dicho segmento a la luz de los distintos enfoques teóricos, políticos, metodológicos y epistemológicos.

2. Objetivo General

Comparar los distintos enfoques de la economía a diversos sectores de la industria, en aras de una comprensión de sus dimensiones culturales.

2.1 Objetivos Específicos

- Comparar las interpretaciones económicas más recientes en un análisis crítico que establezca las bases conceptuales necesarias.
- Describir los indicadores económicos como metodología de evaluación para el progreso de las sociedades.
- Delimitar los distintos sectores de la industria a partir de elementos culturales como diferenciadores.
- Profundizar en el sector de la cultura como sector económico, evaluando la forma en que las políticas económicas afectan su configuración, funcionamiento y perspectivas a futuro.

3. Contenidos

A. Principios de economía

a.1. El enfoque capitalista (economía marginalista)

a.2. Elementos

a.2. Métodos de representación

a.4. Fundamentos conceptuales

B. El enfoque marxista

b.1. Elementos

b.2. Métodos de representación

b.3. Fundamentos conceptuales

b.4. Relectura de los enfoques tradicionales

C. Economía postmodernista

c.1. La globalización

c.2. Los tratados de libre comercio y su incidencia en las industrias culturales

D. Microeconomía

d.1. Lectura doméstica de la economía y la cultura

d.2. Las grandes corporaciones nacionales

d.3. Transnacionalidad en las industrias de Costa Rica

d.4. Las PYMES en Costa Rica

E. Clusters o segmentos industriales

e.1. La cultura en las industrias de productos y servicios

e.2. Industrias culturales

e.3. Industrias creativas

e.4. Organizaciones no lucrativas

F. Macroeconomía

f.1. Indicadores macroeconómicos

f.2. La Cuenta Satélite de Cultura

f.3. Política económica regional

f.4. Política económica nacional

G. Industrias culturales en:

g.1 El mundo

g.2 La región latinoamericana

g.3 Costa Rica

4. Metodología

El presente curso requiere el abordaje teórico por medio de la lectura profunda del material didáctico propuesto por la docente. La generación del conocimiento se construirá a partir de la crítica y la discusión en torno a las lecturas y temas de actualidad nacional e internacional traídos a colación por la docente y las y los estudiantes, así como mediante la exposición de clases magistrales y clases en las que cuales las y los estudiantes expondrán sobre los temas previamente asignados.

El trabajo colaborativo es fundamental para el buen desarrollo del proceso de aprendizaje.

5. Evaluación

Cantidad	Asignación	Puntaje
1	Juego de roles	20%
4	Foros de discusión	20% (5% cada uno)

1	Policy Brief (resumen crítico de políticas culturales)	15%
1	Investigación final	30%
1	Exposición de la investigación	15%

Juego de roles:

La presentación de la evaluación es de carácter oral.

Rubro de evaluación	Puntaje a evaluar	Puntos obtenidos
Manejo teórico del tema	5	
Presentación y fluidez en la discusión	5	
Justificación de su relevancia en la actualidad (ejemplos concretos).	5	
Conclusiones y cierre	5	
Total	20	

Foros de discusión:

La presentación de la evaluación es de carácter oral.

Rubro de evaluación	Puntaje a evaluar	Puntos obtenidos
Manejo teórico del tema	2	
Presentación y fluidez en la discusión	1	
Justificación de su relevancia en la actualidad (ejemplos concretos).	2	
Total	5	

Policy Brief:

Es un resumen de política pública.

Formato y extensión (máx. 1000 palabras).

Cuidar la ortografía, la presentación y la fluidez.

Formato: Times New Roman, espacio sencillo

Rubro de evaluación	Puntaje a evaluar	Puntos obtenidos
Problema: identificación y justificación de su relevancia	5	
Evidencia y argumentos	5	
Conclusiones y recomendaciones de política	5	
Total	15	

Estructura de la investigación:

-Tema de investigación: Una industria cultural en Costa Rica.

-Objetivo general

-Objetivos específicos

-Metodología

-Introducción: mencionar el tema, mencionar a modo de redacción el objetivo que se busca, mencionar cada apartado a tratar en el desarrollo y la metodología utilizada.

-Desarrollo: debe incluir datos de la cuenta satélite (cuantitativos y cualitativos), políticas públicas dirigidas a esta industria en particular o bien, como le afectan las políticas públicas de cultura en general, avances, limitaciones y desafíos de esa industria.

-Conclusiones y recomendaciones.

-Referencias bibliográficas.

Rubro de evaluación	Puntaje a evaluar	Puntos obtenidos
---------------------	-------------------	------------------

Objetivos y metodología	5	
Introducción	5	
Desarrollo	15	
Conclusiones y recomendaciones	5	
Total	30	

Formato: Times New Roman, espacio de 1.5, letra #12
Extensión 10 páginas. (sin contar portada y bibliografía.)

Exposición de la investigación:

Rubro de evaluación	Puntaje a evaluar	Puntos obtenidos
Presentación audiovisual (Power Point o formato de su preferencia).	2	
Manejo del tema (no ir a leer)	3	
Abordaje de todos los elementos de la investigación.	10	
Total		

Cronograma de actividades

Fecha	Tema	Actividad
14 de marzo	Principios de economía: Microeconomía y macroeconomía	Presentación del programa del curso. Clase magistral
21 de marzo	Conceptos y enfoque de la economía marxista	Clase magistral
28 de marzo	Conceptos y enfoque de la economía marginalista.	Clase magistral

	Economía postmodernista: Procesos de transnacionalización de la economía.	
4 de abril	Semana Santa	Semana Santa
11 de abril	Enfoques: marxista, marginalista, posmodernista.	Juego de roles: economía marginalista, economía marxista, economía posmodernista.
18 de abril	Economía cultural	Clase magistral
25 de abril	Economía y cultura: Industrias culturales	Clase magistral
2 de mayo	Economía y cultura: Industrias creativas	Clase magistral
9 de mayo	¿Qué son las industrias culturales y creativas? Aproximación teórica.	Foro de discusión: Las industrias culturales en el capitalismo.
16 de mayo	Globalización, procesos de transnacionalización y su impacto en las industrias culturales en América Latina	Clase magistral
23 de mayo	Cluster creativos y crecimiento económicos	Clase magistral
30 de mayo	Neoliberalismo y políticas públicas.	Foro de discusión: Neoliberalismo en América Latina. ¿Cómo afecta a las industrias culturales y creativas?
06 de junio	Evolución de las políticas culturales en Costa Rica	Clase magistral/ Conversatorio sobre experiencias en la industria cultural en Costa Rica.
13 de junio	Legislación de las políticas culturales	Foro de discusión: Políticas públicas y su impacto en las industrias culturales. Entrega de Policy Brief
20 de junio	Legislación de las políticas culturales	Conversatorio sobre experiencias de partícipes de la industria cultural en Costa Rica. Proyección de cortometraje.

27 de junio	Cuesta Satélite de cultura: metodología y aporte a la economía / Experiencias de industrias culturales en Costa Rica	Foro de discusión Cuesta Satélite de cultura
4 de julio	Exposiciones de investigación	Entrega de documento de investigación y presentación de la exposición oral de la investigación.
11 de julio	Exposiciones de investigación	Entrega de documento de investigación y presentación de la exposición oral de la investigación.
Nota: Programa sujeto a cambios según el desarrollo del curso y previo acuerdo con las y los estudiantes.		

6. Bibliografía

- Avilés, E. & Canizales, P. (2015). Industrias culturales y crecimiento económico. Un modelo para el estudio del surgimiento de clusters creativos. *Sociedad y Territorio*, vol. xv, núm, 47. Universidad de Occidente, México.
- Banco Central de Costa Rica. (2022). Cuenta satélite de cultura. Costa Rica. Recuperado de Cuenta Satélite Cultura | Sistema de Información Cultural de Costa Rica
- Benjamin, W. (1989). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. *Discursos Interrumpidos I*, Taurus, Buenos Aires, 1989.
- Bustamante, E. (s.f). Las industrias culturales y creativas. Madrid, España.
- Costa, A. Langer, Ariel & Rodríguez, J. (2003). Fundamentos de economía (versión 2.0). Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.
- Enrique, Sánchez. (2001). Globalización y convergencia: retos para las industrias culturales

latinoamericanas. Escribanía. Universidad de Manizales.

García, N. (2001). Por qué legislar sobre industrias culturales. Nueva Sociedad. Buenos Aires.

García, N. (2001). Industrias culturales y globalización. Procesos de desarrollo e integración en América Latina. Buenos Aires.

García, Albert. (2019). Adorno, Horkheimer y la «industria cultural»: La construcción de una crítica de la superestructura. Tendencias Sociales. Revista de Sociología. UNED, España.

Herrera, C. (2004) Diálogos de Economía Cultural. Edición electrónica accesible a texto completo en Mankiw, G. (2011) Principios de Economía. Quinta edición. Cengage Learning. México.

Hidalgo, C. (2003). Hacia una Economía Política Global Postmoderna. La economía mundial como sistema socioeconómico autopoiético. Cinta de Moebio. Revista Epistemológica de Ciencias Sociales. Universidad de Chile.

Horkheimer, M. & Adorno, T. (1998). Dialéctica del iluminismo. La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. Sudamericana, Buenos Aires.

Jobet, Julio César. (1971). Los fundamentos del marxismo. Editorial Diógenes, S.A. México.

Mora, A. (2011). Globalización neoliberal en Costa Rica: panorama de las tendencias en políticas culturales (1990-2010). Universidad Nacional de Costa Rica.

Montero, F. (2006). Marco jurídico de las políticas culturales en Costa Rica. Cuadernos de Antropología. Universidad de Costa Rica.

Varian, H. 2015. Microeconomía Intermedia- Un enfoque actual. Antoni Bosh Editor.
Barcelona, España.