



Universidad de Costa Rica  
Sede Regional del Pacífico  
Bachillerato en Gestión Cultural

## Programa del curso: Introducción a la gestión cultural I Ciclo 2024

|  |  |
|--|--|
| Sigla: GC-0001                             | Horas semanales de trabajo:                  |
| Número de créditos: 3                      | - Clase: 4                                   |
| Tipo de curso: Teórico – Práctico          | - Trabajo independiente: 5                   |
| Modalidad: Bajo Virtual                    | Horario de clases: Jueves de 8:00 a 11:50    |
| Ubicación en el plan de estudio: Bloque I. | Horario de consulta: Martes de 15:00 a 17:00 |

**Profesor:** MBA Nicolás Alpizar Valverde

Correo electrónico: [nicoli.alpizarvalverde@ucr.ac.cr](mailto:nicoli.alpizarvalverde@ucr.ac.cr)

### A. Descripción del curso

El presente es un curso teórico-práctico que describe y analiza la gestión cultural como práctica profesional. Rescata los elementos históricos que la han generado y configurado en la realidad específica latinoamericana y costarricense; sin dejar de compararla con manifestaciones similares en otras latitudes. Enuncia las distintas actividades que la caracterizan en suelo nacional y pondera los desafíos que enfrenta en el futuro próximo. Repasa la discusión conceptual que se mantiene sobre cultura y gestión, para que el estudiante cree sus propios criterios y posturas al respecto. Se resalta la importancia de los tres frentes de acción de la Gestión Cultural: la estrategia, la promoción y la incidencia política; todos aplicados de manera local y regional.

Para optimizar el acercamiento del estudiante, se utilizan casos e investigación de campo, lo que permite una vinculación racional, vivencial y emocional a los contenidos.

Este curso está planteado para ser impartido en la modalidad bajo virtual. Se utilizará la plataforma institucional Mediación Virtual para colocar los documentos y vídeos del curso. Además se usará para entregar tareas y exámenes. Se realizarán clases presenciales y virtuales sincrónicas, mediante videoconferencia, utilizando Zoom para reuniones en línea. También habrá clases virtuales asincrónicas donde las personas estudiarán de manera individual o mediante foros.

### B. Objetivo General

Establecer los alcances de la Gestión Cultural, mediante la argumentación teórica y la experimentación vivencial; formando criterios y posturas individuales y grupales.

### C. Objetivos Específicos

- Repasar las discusiones conceptuales sobre cultura y gestión mediante el debate constante, generando inquietudes y posiciones ideológicas individuales y/o consensuadas.
- Reseñar la historia de la Gestión Cultural en el contexto regional y nacional por medios referenciales, creando un panorama general para el trabajo del resto de la carrera.
- Introducir las diversas prácticas y actividades que tipifican la Gestión Cultural en el contexto nacional, estableciendo un marco general de la carrera.
- Analizar experiencias de gestión cultural anteriores a través de la investigación y la discusión,

determinando sus aciertos y deficiencias.

- Comparar la experiencia de la Gestión Cultural costarricense con otras similares de otras latitudes y disciplinas, determinando los elementos más deseables para incorporar en la práctica profesional individual.

## D. Contenidos

1. La cultura
  - 1.1. Discusiones conceptuales sobre cultura.
  - 1.2. La cultura como elemento de desarrollo social, económico y político.
  - 1.3. Cultura local, regional, nacional y global.
2. De la administración a la gestión.
  - 2.1. La administración clásica.
  - 2.2. Los enfoques administrativos del siglo XX.
  - 2.3. Definición del concepto gestión.
3. Historia de la Gestión Cultural
  - 3.1. La gestión de la cultura en Costa Rica durante la colonia.
  - 3.2. El papel del Estado costarricense en la promoción cultural.
  - 3.3. Desarrollo de las políticas culturales en Iberoamérica.
  - 3.4. Las políticas culturales en Costa Rica.
  - 3.5. La Gestión Cultural desde el ámbito privado.
  - 3.6. La Gestión Cultural desde el ámbito mixto.
  - 3.7. La manipulación de la cultura como concepto mercantil globalizante.
4. **La Gestión Cultural actual**
  - 4.1. Definición de Gestión Cultural Costarricense.
    - a) Disciplinas que intervienen en la profesión.
    - b) Herramientas e instrumentos de la Gestión Cultural.
  - 4.2. Los tres frentes de acción de la Gestión Cultural:
    - a) la estrategia,
    - b) la promoción,
    - c) la incidencia política.
  - 4.3. Actividades típicas del gestor cultural.
  - 4.4. Las especialidades de la gestión cultural: gestión local, turismo, promoción cultural, animación social, gestión de la cultura organizacional, etc.
  - 4.5. Desafíos del gestor cultural.
  - 4.6. Distintas maneras de gestionar.
  - 4.7. Experiencias nacionales e internacionales vistas desde:
    - a) lo conceptual: concepción, política, estrategia;
    - b) lo formal: metodología, tamaño, segmentación, alcance.

## E. Metodología

Este es un curso teórico-práctico donde hay una guía procedimental de parte del docente. Para mantener un nivel importante de análisis y crítica, se incluyen debates, foros, invitados, paneles y casos; junto con investigaciones de campo y bibliográficas. Se utiliza el entorno virtual [mediacionvirtual.ucr.ac.cr](http://mediacionvirtual.ucr.ac.cr) con el fin de publicar anuncios, presentar material bibliográfico, recoger evaluaciones (comprensiones de lectura, tareas digitalizadas, trabajos de investigación, etc.). Se fomenta la crítica y la autocrítica, de modo que la evaluación cruzada se toma en cuenta en todos los rubros. El cronograma del curso puede ser consultado completo en el

inicio del espacio correspondiente de mediación virtual.

#### **Horas de atención a estudiantes:**

Se realizarán mediante videoconferencia. Para este espacio es indispensable solicitar una cita con anterioridad, por medio del correo institucional o la plataforma mediación virtual. De esta manera se garantizará una justa participación para todas las personas.

## **F. Evaluación**

### **Rúbrica**

| <b>Detalle</b>  | <b>Porcentaje</b> |
|---|-------------------|
| <b>1- Exámenes</b>  |                   |
| Comprobación de lecturas 1                                      | 15                |
| Comprobación de lecturas 2                                      | 15                |
| <b>2- Tareas</b>  |                   |
| <b>3- Investigaciones asistidas con Inteligencia Artificial</b> |                   |
| Ensayo  | 8                 |
| Presentación individual en clase                                | 7                 |
| <b>4- Investigación de casos</b>                                |                   |
| Avances acumulativos:   |                   |
| <i>Avance 1</i>   | 7                 |
| <i>Avance 2</i>   | 10                |
| <i>Avance 3</i>   | 10                |
| Presentación final:   |                   |
| <i>Disertación individual</i>                                   | 10                |
| <i>Evaluación para el resto del grupo</i>                       | 8                 |
| <b>Total</b>  | <b>100</b>        |

#### **1- Exámenes:**

Son comprobaciones de las lecturas obligatorias del curso que pueden ser complementadas con material y discusiones vistas en clase. Tienen un énfasis crítico y analítico, no memorístico, por lo que se hacen por grupos de estudiantes y con una semana de plazo. Cada uno será planteado en la fecha oportuna, de modo que los grupos puedan organizar el trabajo y entregar los resultados a tiempo.

#### **2- Tareas:**

Se realizan de forma individual y se entregan en las fechas indicadas en el cronograma. Las instrucciones puntuales se encuentran en mediación virtual y serán revisadas durante la clase anterior a la entrega.

#### **3- Investigaciones asistidas con Inteligencia Artificial**

Se trata de investigaciones cortas realizadas por equipos de estudiantes con la ayuda de los servicios gratuitos

de inteligencia artificial. El docente indicará los procedimientos generales, así como los requerimientos específicos para cada tema. Los formatos de presentación son los siguientes:

### 3.1. Ensayo en prosa:

Es un escrito unificado que expone los antecedentes del tema, los objetivos del ejercicio, el problema a estudiar, los referentes y la metodología empleada, así como un análisis crítico de los resultados.

### 3.2. Presentación en clase:

Todas las personas del equipo deben exponer los resultados y proponer preguntas generadoras para la discusión.

## 4- Investigación de casos:

**Descripción:** se trata de una investigación académica según los criterios impuestos en la “Guía para trabajos académicos de investigación” que será explicada durante el Taller de Investigación. Es un trabajo grupal, los grupos son definidos en la primera clase.

**Alcances:** Es un trabajo de investigación de campo. Son fundamentales las visitas en el sitio o al menos 3 entrevistas con actores estratégicos. Se deben abarcar los contextos histórico y económico, además de las personas y sus relaciones sociales. El aspecto más fuerte es el análisis crítico.

**Avances:** realizan 3 avances acumulativos en el siguiente orden:

- **Primera entrega:** Contempla los puntos 1, 2, 3 y 4 de la Guía.
  - 1- *Problematización*
  - 1.1. *Antecedentes*
    - 1.2. *Justificación*
    - 1.3. *Problema de investigación o estudio*
  - 1.4. *Productos esperados*
  - 2. *Objetivos*
    - 2.1. *Objetivo general*
    - 2.2. *Objetivos específicos*
  - 3. *Marco teórico, de referencia y conceptual*
  - 4. *Marco metodológico*
    - 4.1. *Cronograma*
- **Segunda entrega:** Contempla el punto 5 de la Guía.
  - 5. *Desarrollo*
- **Tercera entrega:** Contempla los puntos 6,7 y 8 de la Guía.
  - 6. *Conclusiones y recomendaciones*
  - 7. *Bibliografía*
  - 8. *Anexos*

**Presentación final:** se realizará en las clases finales, en las cuales cada grupo expone el proceso y el resultado de la investigación. Puede tener una duración máxima de 20 minutos.

**Evaluación con la clase:** cada grupo debe plantear e implementar una estrategia de evaluación con la finalidad de medir y completar la comprensión de las personas acerca de la exposición.

**Temas y grupos:** los grupos no pueden tener más de 6 integrantes y se formarán a partir de la afiliación individual de los siguientes temas.

1. Los festejos cívicos de [Palmares - Santa Cruz - San José], se debe escoger uno
2. La gestión del Festival Internacional de las Artes 2015
3. Política Nacional de Derechos Culturales 2014 - 2023
4. Financiamiento público para Cultura entre 2013 - 2023
5. La Gestión Cultural en el Teatro Expresivo
6. Departamento de Gestión Cultural de [Escazú - Curridabat - Alajuelita – Desamparados], se debe escoger uno
7. Alternos optativos:
  1. Necesidades de Gestión Cultural de Puerto Viejo de Talamanca
  2. Necesidades de Gestión Cultural en Cóbano
  3. Gestión Cultural como desarrollo turístico en Punta Islita
  4. Gestión Cultural como desarrollo turístico en Las Catalinas

Nota: Los trabajos que no hayan sido revisados por el docente durante el curso no son sujeto de evaluación. La puntualidad en la entrega de los trabajos es fundamental. Posterior a la fecha de entrega, no se recibe ningún trabajo.

## G. Cronograma

| Rubro / semana | Modalidad  | Tema  | Actividades   | Evaluaciones en clase | Entregas | Lecturas  |
|----------------|------------|---|---|-----------------------|----------|---|
| 14/03/2024     | Presencial | El curso de Introducción a la Gestión Cultural<br>La carrera: Fundamentación, breve reseña, estructura, estrategias pedagógicas, objetivos. | INICIO DEL CURSO<br>- Café para conocernos (ver las instrucciones)<br>- Lectura del programa y firma de conformidad<br>- Formación de equipos de trabajo y elección de temas  |                       |          | Martínez, I. (1997) "Los dos conceptos de cultura entre la oposición y la confusión", Reis: Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, N° 79, 1997.  |
| 21/03/2024     | Presencial | Sociedad, contrato social, leyes, estado, nación, país, política, tradición, costumbre. Discusiones conceptuales sobre cultura.             | ESTRUCTURAS SOCIALES, CULTURA Y BIENES CULTURALES<br><br>Clase magistral y conversatorio:<br>-Estructuras sociales<br><br>Clase magistral:<br>- Cómo realizar las investigaciones asistidas por Inteligencia artificial.<br>- Selección de los temas. |                       |          | Yáñez, C.; Mariscal, J. (2022) Praxis y saber experiencial en la gestión cultural. Hermenéutica de una práctica. Ariadna Ediciones. Leer la Introducción.<br><br>Alpízar, N. (2020) "La Gestión Cultural en Costa Rica: definiciones y alcances". Pensamiento Actual, 20(34), 11-22.<br><a href="https://doi.org/10.15517/pa.v20i34.42118">https://doi.org/10.15517/pa.v20i34.42118</a> |

| 28/03/<br>2024 | SEMANA SANTA        |   |   |   |   |
|----------------|---------------------|---|---|---|---|
| 04/04/<br>2024 | Presencial          | <p>¿Que es cultura?<br/>Qué se entiende por cultura en distintos sectores intelectuales y populares: Empresa / Ciudadano común / Instituciones / Intelectuales</p> <p>Cultura local, regional, nacional y global.</p>   | <p><b>GESTIÓN CULTURAL: ¿CÓMO SE COME ESO EN COSTA RICA?</b></p> <p>Conversatorio: Discusiones sobre lo cultural</p> <p>Clase magistral:<br/>Bienes y actividades culturales costarricenses</p>   | Exposición de IAI: Las distintas visiones de la cultura.      | Robins, S.; Coulter, M. (2005) Administración. Pearson Educación. México. 25-44   |
| 11/04/<br>2024 | Virtual asincrónica | <p>De la administración a la gestión.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La administración clásica.</li> <li>2. Los enfoques administrativos del siglo XX.</li> <li>3. Definición del concepto gestión.</li> </ol>   | <p><b>BASES DE LA ADMINISTRACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ver el video Guía de la clase.</li> <li>-Hacer todas las actividades del libro Enfoques de la Administración</li> <li>- Realizar y entregar la tarea</li> </ul> | Tarea 1: Administración                                       | <p>Krugman, P.; Wells, R.; Graddy, K. (2021) Fundamentos de economía. Tercera edición. Reverte.</p> <p>Olmos, Hector (2009) "La economía en la gestión cultural". En Gestión Cultural para el desarrollo: claves del desarrollo. Páginas 101-118. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. MAEC. Artes gráficas Palermo S.L. Madrid, España.</p> <p>Lecturas optativas adicionales:</p> <p>González, A.. (2020) "Economía del siglo XXI: Economía naranja". Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 4, 2020 Universidad del Zulia, Venezuela.</p> <p>La economía naranja, una oportunidad infinita. Buitrago, Duque. (2013) Banco Interamericano de Desarrollo. Washington D.C., Estados Unidos de América.</p> |
| 18/04/<br>2024 | Presencial          | <p>Economía según el capitalismo</p> <p>La globalización versus la diversidad cultural</p> <p>Microeconomía:<br/>Empresas-personas-mercados. Análisis crítico de los modelos económicos vigentes.</p> <p>Macroeconomía:<br/>Indicadores macroeconómicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo versus felicidad</li> <li>- Datos económicos nacionales:</li> <li>- La cultura como elemento de desarrollo social, económico y político.</li> </ul> | <p><b>ECONOMÍA Y CULTURA</b></p> <p>Clase magistral:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la micro y la macro economía</li> </ul> <p>Conversatorio con una persona invitada</p>  | Exposición de IAI: Revisión crítica sobre la Economía Naranja | Primer avance del caso  |

|            |                     |  |   |   |                        |   |
|------------|---------------------|--|---|---|------------------------|---|
|            |                     | Consumo cultural en Costa Rica: arte, artesanía, folklore, medios de comunicación. Industria cultural  |   |   |                        |   |
| 25/04/2024 | Virtual asincrónica | Semana Universitaria<br>Taller de investigación  | INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL<br>Revisar el libro: Materiales complementarios para la investigación en gestión cultural   |   |                        | Díaz, E. (2000). Posmodernidad. Editorial Biblos. Págs. 11-33.<br><br>Oyhantcaval, L.M. (2021). Los aportes de los feminismos decolonial y latinoamericano. Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales, 20, 97-115.<br><br>Quero, H. C. (2020). Hacia un breve glosario queer: algunas nociones acerca del género, la sexualidad y la teoría queer. Análisis. Revista Colombiana de Humanidades, 52(96), 95-121.                                       |
| 02/05/2024 | Presencial          | Las ciencias sociales y la Gestión Cultural: aportes desde: Sociología, Antropología, Derecho en cuanto a teorías y metodologías Economía según el marxismo  | MODERNIDAD TARDÍA<br><br>Clase magistral:<br>El aporte desde los estudios de género:<br>- Fenimismos<br>- Teoría Queer  | Exposición de IAI: Marxismo<br><br>Exposición de IAI: Posmodernidad | Tarea 2: Investigación | Mignolo, W. (2005). La razón postcolonial: herencias coloniales y teorías postcoloniales. AdVersus, 2(4), 27-39.  |
| 09/05/2024 | Presencial          | Las ciencias sociales y la Gestión Cultural: aportes desde: Sociología, Antropología, Derecho en cuanto a teorías y metodologías Economía según el marxismo  | COLONIALIDAD Y PODER<br><br>Clase magistral:<br>- Poscolonialidad, el discurso europeo<br>- Decolonialidad, el discurso latinoamericano   |   | PRIMER EXAMEN          | Muñoz, M., & Castro, D. (2009). Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo local e interculturalidad. San José, Costa Rica: UNESCO-Dirección Nacional de Cultura. Páginas 46-50; 59-68.<br><br>Alpízar, N. (2023) "La Gestión Cultural costarricense en el 2014 como referente para una propuesta curricular universitaria". ESCENA. La revista de las Artes. Volumen 83 - Número 1 Julio - Diciembre 2023. DOI 10.15517/es.v83i1.55955 |
| 16/05/2024 | Presencial          | La Gestión Cultural actual: Definición de Gestión Cultural costarricense. Disciplinas que intervienen en la profesión. Herramientas e instrumentos de la Gestión Cultural. Actividades típicas de gestión cultural. Regionalización. | LA GESTIÓN CULTURAL EN EL CONTEXTO COSTARRICENSE<br><br>Historiografía de la Gestión Cultural costarricense<br>Desafíos de la Gestión Cultural<br><br>Clase magistral:<br>- Vallecentralismo y gestión cultural | Exposición de IAI: Regionalización administrativa                   |                        | Benitez, S. (2009) "Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural" en Revista Cultura y Desarrollo, No. 6, págs. 3-19. UNESCO. Habana, Cuba.<br><br>Yáñez, C.; Mariscal, J. (2022) Praxis y saber experiencial en la gestión cultural. Hermenéutica de una práctica. Ariadna Ediciones. Págs. 14-35.  |
| 23/05/2024 | Presencial          | Trabajo en cultura Distintas maneras de gestionar.   | GESTIÓN CULTURAL PROFESIONAL I  | Exposición de IAI: Mercados de las artes                            |                        | Lebrún Aspillaga, A. M. (2014). Industrias culturales, creativas y de contenidos. Consensus (16803817), 19(2).  |

|            |                     |   |  |  |                               |  |
|------------|---------------------|---|--|--|-------------------------------|--|
|            |                     | <p>Las especialidades de la gestión cultural: gestión local, turismo, promoción cultural, animación social, gestión de la cultura organizacional, etc. Desafíos del gestor cultural.</p> <p>Las artes y la Gestión Cultural: Definiciones de arte y artesanía. Producción local como base económica</p> | <p>Clase Magistral:<br/>- Gestión artística<br/>- Gestión local</p> <p>Conversatorio con una persona invitada</p>  |  |                               |  |
| 30/05/2024 | Presencial          | <p>La comunicación y la Gestión Cultural. Requerimientos de la gestión cultural en temas de comunicación oral, escrita, visual y auditiva. Discusiones sobre museos, festivales, espectáculos, etc.</p>   | <p>GESTIÓN CULTURAL PROFESIONAL II</p> <p>Emprendedurismo en lo cultural<br/>Ocio y recreación</p> <p>Exposición de IAI: Industria del entretenimiento en línea</p> <p>Conversatorio con una persona invitada</p>  | <p>Exposición de IAI: Industria del entretenimiento en línea</p> |                               | <p>Yáñez, C.; Mariscal, J. (2022) Praxis y saber experiencial en la gestión cultural. Hermenéutica de una práctica. Ariadna Ediciones. Págs. 52 -69.</p> |
| 06/06/2024 | Presencial          | <p>Los tres frentes de acción de la Gestión Cultural:<br/>1. la estrategia, 2. la promoción, 3. la incidencia política.</p>   | <p>ÉTICA EN LA GESTIÓN CULTURAL</p> <p>Discusiones sobre la ética<br/>La ética en la intervención cultural<br/>Posicionamientos políticos<br/>Ética en la investigación<br/>Responsabilidad social empresarial</p> |  | <p>Tercer avance del caso</p> |  |
| 13/06/2024 | Virtual asincrónica |   |  |  | <p>SEGUNDO EXAMEN</p>         |  |
| 20/06/2024 | Presencial          |   |  | <p><b>PRESENTACIÓN DE CASOS grupos 1, 2 y 3</b></p>              |                               |  |
| 27/06/2024 | Presencial          |   |  | <p><b>PRESENTACIÓN DE CASOS 4, 5 y 6</b></p>                     |                               |  |
| 04/07/2024 | Presencial          | <p>Examen de ampliación</p>   |  | <p>Examen de ampliación</p>                                      |                               |  |

## H. Bibliografía

- Alpizar, N. (2020) "La Gestión Cultural en Costa Rica: definiciones y alcances". *Pensamiento Actual*, 20(34), 11-22. <https://doi.org/10.15517/pa.v20i34.42118>
- Alpizar, N. (2023) "La Gestión Cultural costarricense en el 2014 como referente para una propuesta curricular universitaria". *ESCENA. La revista de las Artes*. Volumen 83 - Número 1  
Julio - Diciembre 2023. DOI 10.15517/es.v83i1.55955
- Benitez, S. (2009) "Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural" en *Revista Cultura y Desarrollo*, No. 6, págs. 3-19. UNESCO. Habana, Cuba. Yáñez, C.; Mariscal, J. (2022) *Praxis y saber experiencial en la gestión cultural. Hermenéutica de una práctica*. Ariadna Ediciones. Págs. 14-35.
- Buitrago, Duque. (2013) *Banco Interamericano de Desarrollo*. Washington D.C., Estados Unidos de América.
- Chiavenato, I. (1995) *Introducción a la Teoría General de la Administración*, MacGraw-Hill Interamericana, S.A., Colombia.
- Díaz, E. (2000). *Posmodernidad*. Editorial Biblos. Págs. 11-33. Oyhantcabal, L.M. (2021). Los aportes de los feminismos decolonial y latinoamericano. *Anduli. Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 20, 97-115. Quero, H. C. (2020). Hacia un breve glosario queer: algunas nociones acerca del género, la sexualidad y la teoría queer. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*, 52(96), 95-121.
- González, L.; Hernández, A. (2012) *Producción Cultural en Costa Rica*. Programa Estado de la nación. Consejo Nacional de Rectores – Defensoría de los Habitantes. San José.
- González, A.. (2020) "Economía del siglo XXI: Economía naranja". *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, vol. XXVI, núm. 4, 2020 Universidad del Zulia, Venezuela. La economía naranja, una oportunidad infinita.
- Hall, S. (1994) "Estudios culturales: dos paradigmas"; *Revista "Causas y azares"*, Nº 1, 1994, Editores Gora Gamarnik, Argentina.
- Krugman, P.; Wells, R.; Graddy, K. (2021) *Fundamentos de economía*. Tercera edición. Reverte. Olmos, Hector (2009) "La economía en la gestión cultural". En *Gestión Cultural para el desarrollo: claves del desarrollo*. Páginas 101-118. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. MAEC. Artes gráficas Palermo S.L. Madrid, España.
- Mariscal; J. (2011) "Avances y retos de la profesionalización de la gestión cultural en México "; *Revista Digital de Gestión Cultural*; Año 1, número 2, Noviembre 12 de 2011.
- Martinell, A. (2001) *La gestión cultural: Singularidad profesional y Perspectivas de futuro*, Cátedra UNESCO, México.
- Martínez, I. (1997) "Los dos conceptos de cultura entre la oposición y la confusión", *Reis: Revista española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, Nº 79, 1997.
- Mignolo, W. (2005). *La razón postcolonial: herencias coloniales y teorías postcoloniales*. *AdVersuS*, 2(4), 27-39.
- Ministerio de Cultura y Juventud. (2011) *Recuentos de una gestión cultural y participativa*. Primera edición. Programa de Formación en Gestión Cultural. Costa Rica.
- Monge, M.J. (2011) *Diagnóstico de la situación de la cultura en Costa Rica*. Ministerio de Cultura y Juventud. San José, Costa Rica.

Muñoz, M., & Castro, D. (2009). Capacitación de artistas y gestores culturales en desarrollo local e interculturalidad. San José, Costa Rica: UNESCO-Dirección Nacional de Cultura.

Robins, S.; Coulter, M. (2005) Administración. Pearson Educación. México. 25-44

Yáñez, C.; Mariscal, J. (2022) Praxis y saber experiencial en la gestión cultural. Hermenéutica de una práctica. Ariadna Ediciones.

Yáñez, C.; Mariscal, J. (2022) Praxis y saber experiencial en la gestión cultural. Hermenéutica de una práctica. Ariadna Ediciones. Págs. 52 -69.

REGLAMENTO DE LA UNIVERSIDAD DE COSTA RICA EN CONTRA DEL

# HOSTIGAMIENTO SEXUAL

Conducta de naturaleza sexual indeseada por quien la recibe

## MANIFESTACIONES

**No verbales:** miradas intrusivas, sonidos, silbidos, dibujos.  
**Verbales:** piropos, comentarios sexualizados, invitaciones insistentes a salir, propuestas sexuales.  
**Escritas:** fotografías, imágenes, mensajes, correos.  
**Físicas:** Toqueteos, abrazos, besos, otras manifestaciones.

## SE PUEDE APLICAR A

Cualquier persona que forme parte de la comunidad universitaria, integrada por personal docente, administrativo y la población estudiantil. Y quienes posean relaciones contractuales, no laborales, con la Universidad de Costa Rica (servicios profesionales, subcontratación, convenios, intercambios).

## PROCESO DE DENUNCIA

- Proceso interno de la comisión instructora
- Audiencia: declaración de las partes
- Comisión instructora emite informe final

## DENUNCIAR ANTE

la Defensoría contra el Hostigamiento Sexual.

Se puede hacer de manera presencial en la Oficina de la Comisión Institucional Contra el HS o por correo

- La denuncia debe hacerla la **persona afectada**
- Dos años** plazo a partir del último hecho de HS
- Debe aportar **pruebas**

[equipocontrahostigamientosexual@ucr.ac.cr](mailto:equipocontrahostigamientosexual@ucr.ac.cr)



**SRP** Sede Regional del Pacífico



Reglamento de la Universidad de Costa Rica en Contra del Hostigamiento Sexual