



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

**EAN**

Escuela de  
**Administración de  
Negocios**

## Programa de Curso

# DN-0124 COSTEO GERENCIAL PARA ADMINISTRADORES

### La Escuela de Administración de Negocios.

Fundada en 1943, es una de las escuelas con mayor trayectoria en Costa Rica y Centroamérica en la formación de profesionales de alto nivel en las carreras de Dirección de Empresas y Contaduría Pública. Cuenta con un equipo de docentes altamente capacitado, así como un currículum actualizado según las necesidades actuales del mercado. A partir de junio 2016, el SINAES otorgó acreditación de ambas carreras a la Sede Rodrigo Facio.

#### Misión

Promover la formación humanista y profesional en el área de los negocios, con ética y responsabilidad social, excelencia académica y capacidad de gestión global, mediante la docencia, la investigación y la acción social, para generar los líderes y los cambios que demanda el desarrollo del país.

#### Visión

Ser líderes universitarios en la formación humanista y el desarrollo profesional en la gestión integral de los negocios, para obtener las transformaciones que la sociedad globalizada necesita para el logro del bien común.

#### Valores Humanistas

Ética      Tolerancia      Solidaridad  
Perseverancia      Alegría

#### Valores Empresariales

Innovación      Liderazgo      Excelencia  
Trabajo en Equipo      Emprendedurismo  
Responsabilidad Social

**Una larga trayectoria de excelencia...**





PROGRAMA DEL CURSO  
DN 0124  
CÁTEDRA COSTEO GERENCIAL PARA ADMINISTRADORES  
I CICLO LECTIVO 2024

**DATOS DEL CURSO**

<b>Carrera (s):</b>	Dirección de Empresas				
<b>Ubicación:</b>	VIII Ciclo				
<b>Requisitos:</b>	PC-0304 Contabilidad Intermedia 2				
<b>Correquisitos:</b>	No tiene				
<b>Créditos</b>	3				
<b>Horas de teoría:</b>	2 horas	<b>Horas de laboratorio:</b>		<b>Horas de práctica:</b>	2 horas

**Cuadro 1**

**PROFESORES(as) DEL CURSO**

Grupo	Docente	Horario	Modalidad del Curso	Aula	Horario de de Atención*
<b>SEDE RODRIGO FACIO</b>					
01	Marianella Agüero Vargas	V: 07 a 10:50	Presencial	128 CE	V: 11 a 13:00 p.m.
02	Anabelle León Chinchilla	V: 18 a 21:50	Alto Virtual		M: 18 a 20:00 p.m.
<b>SEDE REGIONAL DEL ATLANTICO - PARAISO</b>					
01	Jesús Romero Prado	M: 18 a 21:50	Presencial	Mall Paraiso 03	V: 16 a 18:00 p.m.
<b>SEDE REGIONAL DEL CARIBE</b>					
01	Rafael Oviedo Álvarez	J: 17 a 20:50	Presencial	0009	M: 17 a 19:00 p.m.
<b>SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE - SAN RAMON</b>					
01	Jesús Orozco Delgado	J: 18 a 21:50	Bimodal	203	M: 18 a 20:00 p.m.
<b>SEDE REGIONAL DEL PACIFICO</b>					
01	Rafael Alvarado Gamboa	V: 17 a 20:50	Bimodal	A-3	V: 15 a 17:00 p.m.
<b>SEDE REGIONAL DE GUANACASTE</b>					
01	Roberto Rodríguez Carrera	L: 17 a 20:50	Presencial	10	K: 16 a 18:00 p.m.

\*A solicitud del estudiante, el profesor podrá atender consultas según la hora, lugar y día acordado para cada caso particular, dentro del marco de la normativa de la Universidad de Costa Rica.

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

El curso Costeo Gerencial para Administradores, expone los temas de mayor actualidad de la contabilidad administrativa, los cuales, a través de novedosas técnicas y metodologías de análisis, brindan al estudiante competencias para el futuro ejercicio de la profesión a nivel gerencial.





En el curso se abordan los costos como herramienta fundamental para el control administrativo. También se integra el proceso de presupuestación de una entidad y el cuadro de mando integral, como herramientas que facilitan en el proceso de la planificación estratégica.

Además de enseñar sobre la temática sustantiva del curso, se busca fortalecer en la persona profesional en Dirección de Empresas la visión emprendedora, con sentido ético y de responsabilidad social. Con ello, se logra desarrollar su apoderamiento para la toma de decisiones y un efectivo liderazgo sustentado en valores, la comunicación asertiva y el trabajo en equipo.

La población estudiantil debe dirigir su actuar durante el curso acorde con los valores y competencias, y aplicarlos en el desarrollo del curso.

## II. OBJETIVO GENERAL

Capacitar al estudiante con diferentes herramientas de control administrativo, con el fin de empoderarle en su ejercicio Profesional para la efectiva toma de decisiones, sustentadas en el análisis de reportes e informes gerenciales.

## III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Integrar la ética y la responsabilidad social en el análisis del contenido programático del curso, y profundizar en el diálogo y la reflexión sobre los valores de solidaridad, tolerancia y perseverancia, así como sobre la importancia de desarrollar y aplicar las competencias de comunicación asertiva y trabajo en equipo.
2. Enseñar al estudiante la importancia del control de costos dentro del contexto de la empresa actual.
3. Estudiar las formas en que se clasifican los costos generados en la actividad productiva y operativa de la empresa.
4. Determinar costos mediante la utilización del costeo por actividades y relacionar este método con los sistemas tradicionales de costeo.
5. Analizar la relación costo-volumen-utilidad para diferentes alternativas de toma de decisiones, incluyendo varios productos.
6. Analizar la importancia de los costos para la toma de decisiones de corto plazo.
7. Realizar un trabajo de investigación sobre la aplicación de los tópicos tratados en el curso.
8. Generar conciencia de la importancia de acompañar el quehacer académico y profesional con una actitud asertiva donde prevalezca la ética, el respeto y la responsabilidad hacia la sociedad donde se servirá.





## IV. CONTENIDO PROGRAMÁTICO

### TEMA I: EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN CONTABLE EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

El entorno actual de los negocios. Competitividad y Estrategia. Naturaleza de la información contable. Entorno de la información financiera. Comparación de la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa. El papel de la contabilidad administrativa en la planeación, en el control administrativo y la toma de decisiones. La contabilidad administrativa y la estrategia del negocio. Retos de la profesión contable y el papel del contralor. La contabilidad administrativa y el comportamiento ético en las organizaciones. Ejercicio de Aplicación contabilidad financiera – administrativa-

Bibliografía: Contabilidad Administrativa, capítulo 1.

### TEMA II: CONCEPTOS, CLASIFICACIONES Y COMPORTAMIENTO DE LOS COSTOS.

Naturaleza y conceptos fundamentales. Clasificaciones de costos. Comportamiento de los costos. Métodos para segmentar los costos semivARIABLES.

Bibliografía: Contabilidad Administrativa, capítulo 2. **Lectura en inglés:** Implementation of strategic cost management in manufacturing companies: overcoming costs stickiness and increasing corporate sustainability. Se hará dinámica participativa en clase sobre la lectura.

### TEMA III: SISTEMAS DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA CONTEMPORÁNEOS. FILOSOFÍAS ADMINISTRATIVAS CONTEMPORÁNEAS.

El cambio de paradigma en la administración de costos. Cambios en las tendencias que afectan a los negocios. La administración de costos. Sistemas de costeo basados en volúmenes en comparación con sistemas estratégicos de costos. Determinación adecuada del costeo de los productos y servicios a través del costeo basado en actividades (CBA). Como evitar que fallen los programas de reducción de costos usando el costeo basado en actividades. Administrar con base en actividades. El costeo objetivo (target costing). Teoría del valor y cadena de valor. Ciclo de vida del costo. Justo a tiempo. Costos de calidad. Compararse con el mejor; el proceso de benchmarking.

Bibliografía: Contabilidad Administrativa, Capítulo 3 y 4.

**Lectura en inglés:** Is the activity based costing system a viable instrument for small and medium enterprises? The case of Mexico. Se hará dinámica participativa en clase sobre la lectura.

### TEMA IV: EL MODELO COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD.

Fundamentos del modelo costo-volumen-utilidad. Formas de representar el punto de equilibrio. Supuestos del modelo. La planeación de utilidades y la relación costo-volumen-utilidad. Análisis de cambios en las variables modelo costo-volumen-utilidad. Análisis de las variaciones en los márgenes de contribución. El punto de equilibrio en varias líneas. El modelo costo-volumen-utilidad y el costeo basado en actividades. La palanca de operación y el riesgo de operación de un negocio. El modelo costo-volumen-utilidad y el flujo de efectivo.

Bibliografía: Contabilidad Administrativa, capítulo 5. Se hará dinámica participativa.





## TEMA V: LA PLANEACIÓN Y EL CONTROL ADMINISTRATIVO

Planeación estratégica. El presupuesto. El presupuesto maestro: presupuesto de operación. Presupuesto maestro: presupuesto financiero. Estrategias para el manejo del efectivo. Estados Financieros Proyectados. El valor esperado y su papel en la evaluación de los resultados de métodos para presupuestos. Evaluación del presupuesto en función de estándares. El presupuesto como herramienta para la mejora continua. Naturaleza e importancia de los sistemas de control administrativo. Contabilidad por Áreas de Responsabilidad. Balanced scorecard: integración de la estrategia para evaluar el desempeño.

Bibliografía: Contabilidad Administrativa, Capítulo 7, 10 y 11.

**Lectura en inglés:** Balanced scorecard in SMEs: effects on innovation and financial performance. Se hará dinámica participativa en clase sobre la lectura.

## TEMA VI: SISTEMA DE COSTEO

Fundamentos del costeo directo y del costeo absorbente. Mecanismo del costeo directo. Ventajas y desventajas del costeo directo. El costeo directo, normas de información financiera y fisco. Los costos estándar y los dos enfoques de costeo. El costeo directo ante la competitividad. Bibliografía: Contabilidad Administrativa, capítulo 6. Se hará dinámica participativa.

## TEMA VII: EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA EN LA TOMA DE DECISIONES A CORTO PLAZO.

La relevancia de la información para la toma de decisiones ante la globalización. Naturaleza de la información. Tipos de datos en las decisiones. Análisis marginal. Modelo para la toma de decisiones a corto plazo. Costos de oportunidad. Principales decisiones a corto plazo. Fijación de precios. Precios de transferencia. Determinación y análisis de la utilidad por segmentos. El Big Data en la toma de decisiones. La importancia de la ética en la toma de decisiones táctica. Bibliografía: Contabilidad Administrativa, Capítulo 8. **Nota Técnica:** Precios de transferencia. Video: Precios de transferencia.

A través de los componentes de la evaluación, en lo que resulte pertinente en cada uno de los temas, se integrarán aspectos sobre ética, responsabilidad social y emprendedurismo. También se tomará en consideración la aplicación de los valores y competencias referidos en la descripción del curso.

### V. USO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL

En el cuadro No.1, se especifica la modalidad con que se impartirá cada grupo de la cátedra, de conformidad con lo indicado en la guía de horario. Como valor agregado, todos los grupos utilizarán la plataforma de Mediación Virtual, para poner a disposición del estudiantado el material didáctico, tareas y la realización de exámenes cortos. Para ello, cada estudiante debe matricularse en el grupo de cátedra que le corresponde.

Ello se realizará a través de un grupo unificado de la cátedra suscrito en dicha plataforma, para lo cual es necesario que cada estudiante se asegure de su inscripción en dicho grupo, según se detalla a en el cuadro No.2:





**Cuadro 2**  
**Grupos en Mediación Virtual**

Profesor	Código
Marianella Agüero Vargas	SRF001-MarianellaAguero
Anabelle León Chinchilla	SRF002-AnabelleLeon
Jesús Romero Prado	SA001-JesusRomero
Rafael Oviedo Álvarez	SC001-RafaelOviedo
Jesús Orozco Delgado	SO001-JesusOrozco
Rafael Alvarado Gamboa	SP001-RafaelAlvarado
Roberto Rodríguez Carrera	SG001-RobertoRodriguez

Las clases de los cursos bimodales se impartirán de manera presencial y sincrónica en el horario de clase indicado en el cuadro N.1. Las clases del curso Alto Virtual se impartirán de manera virtual. En todas las modalidades los exámenes parciales y ampliación se realizarán de manera presencial

#### V. ASPECTOS METODOLÓGICOS

- En el cuadro No.1, se especifica la modalidad con que se impartirá cada grupo de la cátedra. El personal docente y la población estudiantil desarrollarán las clases dentro de un ambiente de tolerancia, respeto y comunicación asertiva. El profesorado promoverá el trabajo en equipo, en un plano de igualdad de oportunidades y sin discriminación de ninguna especie de forma tal que se garantice un ambiente de diálogo y libre expresión de las ideas y opiniones.
- Lecciones dirigidas por la persona docente, donde se guiará el proceso de construcción del conocimiento a partir del desarrollo de la temática en el orden programado.
- Participación activa del estudiantado en el desarrollo de las lecciones.
- Trabajo práctico realizado por el estudiantado de manera independiente y en grupo, revisando el material que se le asigne en la plataforma Mediación Virtual, según coordine el profesor del grupo y desarrollando las prácticas del libro, con el apoyo de sus compañeros.
- Discusión sobre temas de valores o ética.
- Es obligación de la persona estudiante hacer una lectura previa de los temas a tratar en la clase; así como, de la revisión del material facilitado por correo electrónico y/o en la plataforma virtual para la lección en curso.

#### Objetivos de los aspectos metodológicos

- Fomentar el aprendizaje colaborativo.
- Fortalecer el trabajo en equipo.
- Potenciar la clarificación y comprensión conceptual.
- Promover la expresión oral y escrita.
- Promover una actuación activa de los estudiantes en las lecciones.
- Fortalecer la capacidad para aplicar los conceptos estudiados en los casos prácticos.





### Objetivos de las competencias Éticas

- Fomentar el respeto entre compañeros, en la relación profesor-estudiante y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Fortalecer la responsabilidad en el cumplimiento de tareas y compromisos.
- Promover el desarrollo de los valores al realizar el trabajo en clase y fuera de clase.
- Fomentar la solidaridad mediante el apoyo que pueda ofrecerse a compañeros y compañeras que muestran alguna dificultad para comprender la materia.

### Actividades para cumplir con los objetivos

- Lectura previa del estudiantado de los temas a desarrollar en la próxima lección.
- Portar en clase el texto o al menos copia de los ejercicios y prácticas de cada capítulo.
- Desarrollo de los ejercicios y prácticas de cada capítulo.
- Elaboración de resúmenes de cada unidad por parte de las personas estudiantes.
- Trabajo en clase en forma individual y grupal.
- Consulta virtual según horario a convenir entre profesor y estudiantes.
- Participación en las actividades del curso.

### Fomento del idioma inglés y ambiente

Las lecturas de artículos relacionados con los costos en idioma inglés se evalúan mediante dinámicas participativas y como parte de la teoría de los exámenes.

## VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A continuación, se presenta el sistema de evaluación:

**Cuadro 3**  
**Sistema de Evaluación**

Rubro	Contenido		Fecha de aplicación o entrega
1° Parcial	Temas I, II, III y IV	30%	Semana 9 (del 13 al 18 de mayo). Presencial en horario de clase
2° Parcial	Temas V, VI y VII	30%	Semana 15 (del 24 al 29 de junio) Presencial en horario de clase
Exámenes Cortos	I examen corto Temas I, II, III II examen corto Temas IV, V, VI	10%	20 de abril por rango de tiempo 08 de junio por rango de tiempo
Tareas	Tarea 1 Tarea 2 Tarea 3 Tarea 4 Tarea 5	15%	13 de abril 04 de mayo 11 de mayo 01 de junio 15 de junio
Actividades en Clase	5 dinámicas según el tema	5%	Según se presenta en el cuadro 4.
Trabajo de Investigación	Entregable (Mediación Virtual)	10%	22 de junio
<b>NOTA</b>		<b>100%</b>	





### Exámenes Parciales

Los exámenes se registrarán por los siguientes aspectos:

- Los exámenes son de cátedra y serán aplicados de manera **presencial**, independientemente de la modalidad con que se imparta el curso, el día y hora que se señale.
- Se aplican de forma individual a cada estudiante.
- Incluyen ejercicios prácticos y teoría.

### Exámenes Cortos

Los exámenes cortos son de Cátedra y serán aplicados en la plataforma de Mediación Virtual de forma individual a cada estudiante. La plataforma se abre el día indicado en el cuadro 3 a las 8 am y cierra a las 20:00 horas

Ocho días antes de la fecha programada para realizar el examen corto, en Mediación Virtual y/o por la persona docente se informará la duración de éste último. Cada estudiante decidirá el momento en que iniciará la prueba, dentro del rango de tiempo en que estará habilitada la plataforma.

### Tareas

Las tareas serán de cátedra. Deben entregarse, en la fecha indicada en el cuadro No.3, en la Plataforma de Mediación Virtual (cierra a las 11:59 horas), en grupos de máximo 5 estudiantes. Se podrá escoger un grupo o varios para que se explique la tarea en la clase siguiente a la entrega. Las tareas no se reponen.

Aquella persona estudiante o grupo de trabajo que incurra en alguna falta grave tal como, copia, plagio, utilización de material no autorizado, comunicación o actuación ilícita, tendrá una calificación de 0%, con la aplicación subsecuente de la normativa de la Universidad de Costa Rica en materia disciplinaria.

### Actividades en Clase

Las dinámicas se desarrollarán mediante la participación en clase con un valor de 1 punto cada una. Pueden ser individuales o grupales, según lo indique la persona docente. A continuación, se detalla la semana donde se desarrollará cada actividad:

**Cuadro 4**

Programación del Desarrollo de las Actividades de Participación en Clase

Puntos	Actividad en Clase	Semana donde se desarrolla la actividad				
		2	4	7	8	11
1	Tema 2 Lectura Inglés	X				
1	Tema 3 Lectura Inglés CBA		X			
1	Tema 4 Desarrollo en Clase			X		
1	Tema 5 Lectura Balanced S.				X	
1	Tema 6 Desarrollo en Clase					X
5						





## Trabajo de Investigación

Desarrollo de un trabajo de investigación grupal (máximo 5 estudiantes) donde el estudiantado podrá conocer el proceso productivo de una empresa industrial, desarrollar el presupuesto maestro y elaborar los Estados Financieros Proyectados. La exposición será grupal en la semana del 17 al 22 de junio de 2024 en horario de clase. El informe Final se subirá en la plataforma de Mediación Virtual con fecha límite el 22 de junio de 2024 (cierra 11:59 p.m.).

## Examen de Reposición

La no aplicación de un examen en la fecha en que se programó debe justificarse de conformidad con lo establecido por la normativa de la Universidad para tales efectos, tanto en cuanto a las fechas de presentación establecidas como la formalidad de los documentos. Dichos documentos deben presentarse en esos plazos al profesor y a la Coordinación de la cátedra (indicando el grupo y el profesor(a) que le imparte lecciones. Los exámenes de reposición se rigen según el Art. 24 del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil. La reposición del I Examen Parcial se realizará el sábado 25 de mayo de 2024. . La reposición del II Examen Parcial se realizará en el horario de clase de la semana 16.

## Examen de Ampliación:

El examen de ampliación evaluará todo el contenido del curso.

## VII. CRONOGRAMA

**Cuadro 5**  
**Cronograma de Trabajo**

SEMANA	FECHA	TEMA
1	Del 11 al 16 de marzo	Discusión del programa del curso, conformación de equipos de trabajo y explicación del trabajo de investigación. Tema I. El papel de la información contable en la administración de empresas. Cap.1
2	Del 18 al 23 de marzo	Tema II Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos. Cap.2.
	Del 25 al 30 de marzo	Semana Santa
3	Del 01 al 06 de abril	Tema III Sistemas de información y filosofías administrativas contemporáneos. Cap.3
4	Del 08 al 13 de abril	Tema III Sistemas de información y filosofías administrativas contemporáneos. Cap.4
4	13 de abril	Tarea 1: Casos Segmentar Costos y Costeo Basado en Actividades. Plataforma de Mediación Virtual.
5	Del 15 al 20 de abril	Tema IV. El modelo costo volumen utilidad. Cap.5
5	20 de abril	<b>Primer examen corto. Aplicación en Mediación Virtual</b>
6 SU	Del 22 al 27 de abril	Tema IV. El modelo costo volumen utilidad. Cap.5. Tema V. La planeación y el presupuesto maestro. Cap.7





SEMANA	FECHA	TEMA
7	Del 29 de abril al 04 de mayo	Tema V. La planeación y el presupuesto maestro. Cap.7-10
7	04 de mayo	Tarea 2: Casos Modelo Costo Volumen Utilidad. Plataforma de Mediación Virtual.
8	Del 06 al 11 de mayo	Tema V. La planeación y el presupuesto maestro. Cap.10-11
8	11 de mayo	Tarea 3: Flujo de Efectivo y Presupuesto Maestro. Plataforma de Mediación Virtual.
9	Del 13 al 18 de mayo	<b>Primer examen parcial.</b> Presencial en horario de clase.
10	Del 20 al 25 de mayo	Tema VI. Sistema de Costeo. Cap.6
10	25 de mayo	<b>Reposición Primer examen parcial. Presencial 1:00 p.m.</b>
11	Del 27 de mayo al 01 de junio	Tema VI. Sistema de Costeo (práctica). Cap.6 Tema VII. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo. Cap.8
11	01 de junio	Tarea 4: Caso Sistema de Costeo. Plataforma de Mediación Virtual.
12	Del 03 al 08 de junio	Tema VII. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo. Cap.8
12	08 de junio	<b>Segundo examen corto. Aplicación en Mediación Virtual</b>
13	Del 10 al 15 de junio	Tema VII. El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo. Cap.8
13	15 de junio	Tarea 5: Decisiones de Corto Plazo (abarca tema 8 primera parte). Plataforma de Mediación Virtual.
14	Del 17 de junio al 22 de junio	Práctica y Exposiciones Trabajo de Investigación
14	22 de junio	Entregable Trabajo de Investigación (Mediación Virtual)
15	Del 24 al 29 de junio	<b>Segundo examen parcial.</b> Presencial en horario de clase.
16	Del 01 al 06 de julio	<b>Examen de Reposición II Parcial.</b> Presencial en horario de clase.
17	Del 08 al 13 de julio	<b>Examen de Ampliación.</b> Hora 18:00.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía principal:

Libro de texto:

Ramírez

Padilla David. 2019. Contabilidad Administrativa 10<sup>a</sup>. Editorial Mc Graw-Hill.

### Bibliografía complementaria:

Horngrén Charles y Foster George. CONTABILIDAD DE COSTOS: UN ENFOQUE GERENCIAL. Décimo cuarta Edición. México: Editorial Pearson Educación. (2012.)

### Bibliografía complementaria como fomento del uso del idioma extranjero:

#### Lectura en inglés:

Mohammad M., Hajer J. & Leo-Paul D. Implementation of strategic cost management in manufacturing companies: overcoming costs stickiness and increasing corporate sustainability. Rounaghi et al. Futur Bus J 2021, 7(1):31. Recuperado de <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00079-4>





**Lectura en inglés:**

Ríos, M, Munoz, C, & Rodríguez-Vilarino P. Is the activity based costing system a viable instrument for small and medium enterprises? The case of Mexico. Volume 30, Issue 132, July–September 2014, Pages 220-232. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359231400093X?via%3Dihub>

**Lectura en inglés:**

Malagueño, R., Lopez-Valeiras, E., & Gomez-Conde, J. (2018). Balanced scorecard in SMEs: effects on innovation and financial performance. Small Business Economics, 51(1), 221–244. Recuperado de <https://doi-org.ezproxy.sibdi.ucr.ac.cr/10.1007/s11187-017-9921-3>

**Video: Precios de transferencia.**

Recuperado de

<https://www.bing.com/videos/search?q=precios+de+transferencia+costa+rica&&view=detail&mid=4723C54BBFB2FEA86BF64723C54BBFB2FEA86BF6&&FORM=VRD GAR&ru=%2Fvideos%2Fsearch%3Fq%3Dprecios%2520de%2520transferencia%2520costa%2520rica%26qs%3Dn%26sp%3D-1%26pq%3Dprecios%2520de%2520transferencia%2520costa%2520rica%26sc%3D2-35%26sk%3D%26cvid%3D3148EE27245644979125F0B44C72B842%26FORM%3D D V V X X>

**IX. INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL PERSONAL DOCENTE**

SEDE RODRIGO FACIO		
GR	Docente	Correo
01	Marianella Agüero Vargas	<a href="mailto:marianella.Aguero@ucr.ac.cr">marianella.Aguero@ucr.ac.cr</a>
02	Anabelle León Chinchilla	<a href="mailto:anabelle.leon@ucr.ac.cr">anabelle.leon@ucr.ac.cr</a>
GR	Docente	Correo
SEDE DEL ATLANTICO- PARAISO		
01	Jesús Romero Prado	<a href="mailto:jesus.romero@ucr.ac.cr">jesus.romero@ucr.ac.cr</a>
SEDE REGIONAL DEL CARIBE		
01	Rafael Oviedo Álvarez	<a href="mailto:rafael.oviedoalvarez@ucr.ac.cr">rafael.oviedoalvarez@ucr.ac.cr</a>
SEDE REGIONAL DE OCCIDENTE-SAN RAMON		
01	Jesús Orozco Delgado	<a href="mailto:jesus.orozco@ucr.ac.cr">jesus.orozco@ucr.ac.cr</a>
SEDE REGIONAL DEL PACIFICO		
01	Rafael Alvarado Gamboa	<a href="mailto:rafael.AlvaradoGamboa@ucr.ac.cr">rafael.AlvaradoGamboa@ucr.ac.cr</a>
SEDE REGIONAL DE GUANACASTE		
01	Roberto Rodríguez Carrera	<a href="mailto:jose.rodriguezcarerra@ucr.ac.cr">jose.rodriguezcarerra@ucr.ac.cr</a>

**X. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Objetivo:**

Brindar a la persona estudiante la oportunidad de aplicar todos los conocimientos contables y financieros adquiridos en este y otros cursos, para trabajar con un microemprendimiento productivo de propia autoría, donde se estudie el flujo de proceso de la actividad industrial, la formulación del presupuesto maestro y elaborar los correspondientes Estados Financieros Projectados.





**Contenido:**

- Primer parte: generalidades del negocio (15 puntos).
- Segunda parte: presupuesto maestro (50 puntos).
- Tercer parte: estados financieros proyectados (25 puntos).
- Cuarta parte: exposición en la semana del 17 al 22 de junio de 2024 (10 puntos).
- Presentación de Informe Final en la plataforma de Mediación Virtual con fecha límite el 22 de junio de 2024.

