

Gastrotico

Observatorio de la
gastronomía y
bebidas de interés
cultural en Costa Rica

UCR
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA



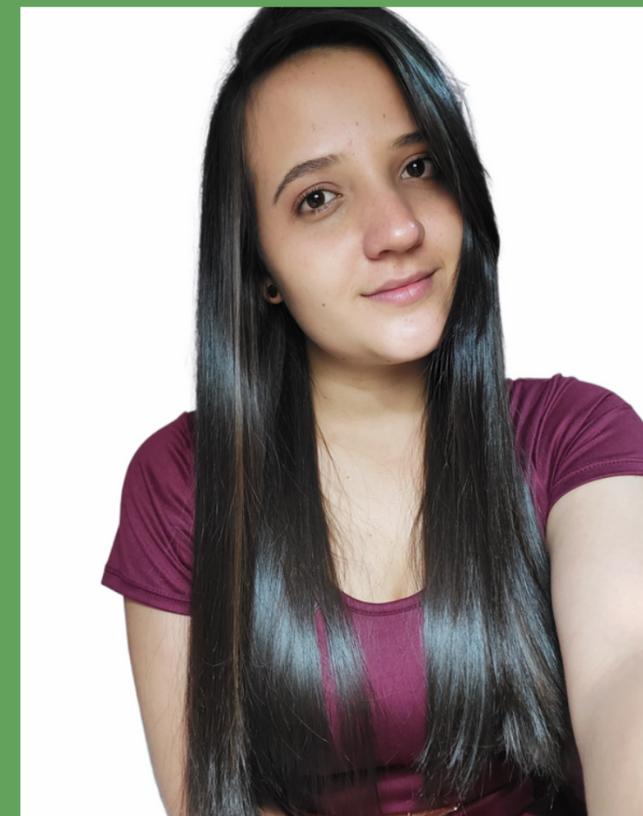
¿Quiénes somos?

Gastrotico es un proyecto de investigación científica con fondos de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica y apoyo de la Sede del Pacífico de la Universidad de Costa Rica.



Investigadora Encargada

Daniela Arroyo Barrantes, Ph.D.
Profesora en Investigación de Mercados Culturales. Ha trabajado como consultora para el Centro de Patrimonio Mundial, UNESCO, París y como especialista en analítica avanzada para empresas globales. Formación en enología, Asociación Italiana de Sommeliers



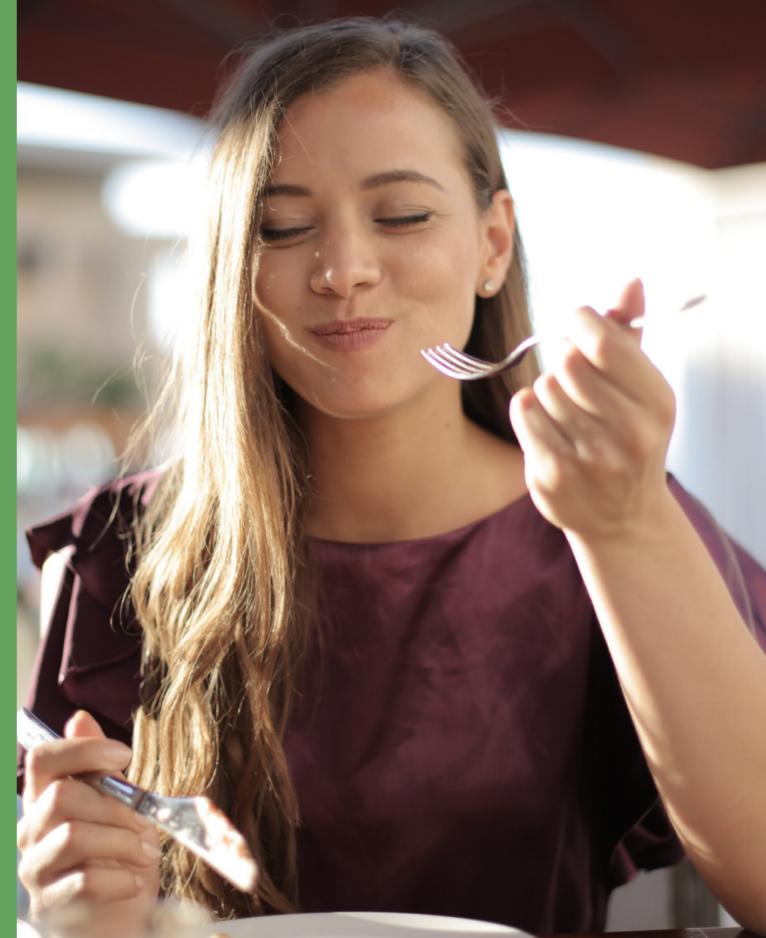
Asistente

Nicol Jiménez Elizondo
Carrera en Gestión Cultural. Posee formación en investigación de mercados, marketing y finanzas para la cultura. Ha participado en múltiples programas de investigación cultural en el Pacífico Central

Objetivos

Conocer a tu consumidor

Investigamos a los consumidores gastronómicos de interés cultural en Costa Rica, sus ocasiones y hábitos de consumo .



Contribuir a dar acceso abierto a datos de mercado

Recopilamos y publicamos información sobre estudios de mercado y publicaciones sobre economía cultural a nivel global, nacional y regional a disposición de emprendedores y empresas



Detectar percepciones y sentimientos sobre marcas y productos gastronómicos culturales

Detectamos tendencias y percepciones en redes sociales sobre marcas y productos gastronómicos culturales



¿En qué consiste Gastrotico?



Talleres de Discusión Gastro-tic@s

Restauranteros, productores y vendedores de gastronomía y bebidas de interés cultural comparten las oportunidades y retos de su negocio, así como su relación con los clientes.



Perfil del Consumidor

Realización de perfiles de consumidor regionales mediante encuestas digitales, a salida de supermercado y restaurante.



Análisis de Sentimiento del Consumidor

Analizamos el sentimientos alrededor de marcas, productos y servicios de gastronomía cultural en redes sociales mediante Inteligencia Artificial.

Áreas de Estudio

Pacífico Central

- Puntarenas Centro
- Esparza
- Jacó, Garabito
- Herradura, Garabito
- Orotina

Gran Área Metropolitana

- El Carmen, San José
- Tibás
- Curridabat
- Santa Ana
- Escazú
- Belén, Heredia



¿Cómo se realiza el estudio?

I ciclo

Recopilación de datos
Perfil del Consumidor
Gastronómico Cultural

I Reporte Digital

Perfil del Consumidor
2021

III ciclo

Recopilación de Datos
Perfil del Consumidor
Gastronómico Cultural

II Reporte Digital

Perfil del Consumidor
2022

Ene 2021

May 2021

Set 2021

Dic 2021

Feb 2022

May 2022

Ago 2022

Dic 2022

Base de Datos

Mercados y Tendencias
Gastronómicas y
Culturales

II ciclo

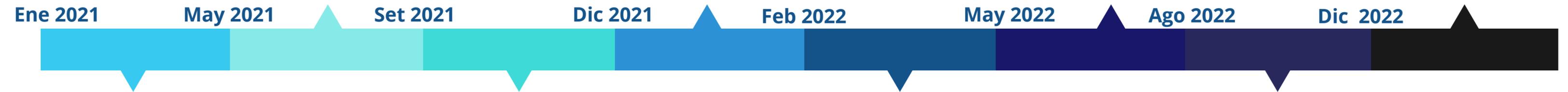
Recopilación de Datos
Perfil del Consumidor
Gastronómico Cultural

Investigación Digital

Análisis de Sentimiento
Redes Sociales

IV ciclo

Recopilación de Datos
Perfil del Consumidor
Gastronómico Cultural





¿Cómo participo?

Llama al +506 85253233

Envíanos un correo a:
daniela.arroyobarrantes@ucr.ac.cr

Si eres un consumidor cultural interesado en dar tu opinión, participa en las encuestas que estaremos enviando por correo o redes sociales, o bien a la salida de tu restaurante o supermercado preferido